

Verduurzaming

April-mei 2025



De gemeente wil graag inzicht krijgen in de plannen van ondernemers voor verduurzaming en welke vragen er spelen. De gegeven antwoorden helpen de gemeente om de ondersteuning beter aan te laten sluiten op de wensen en behoeften van ondernemers.

Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Leden van ondernemerspanel Hilversum
Methode	Online
Uitnodiging	Per mail
Veldwerkperiode	17 april t/m 11 mei 2025
Herinnering	3 keer



Samenstelling deelnemers

1 medewerker	16	24%
2 t/m 9 medewerkers	32	38%
10 t/m 49 medewerkers	13	20%
50 t/m 99 medewerkers	0	0%
100 t/m 249 medewerkers	1	2%
250 of meer medewerkers	3	5%
Onbekend	1	2%
Totaal aantal deelnemers	66	



Let op: het totaal aantal deelnemers is kleiner dan 100, de resultaten zijn indicatief.

Sectoren

Vastgoed	4	6%
Horeca	5	8%
Zakelijke, financiële of overige dienstverlening	18	27%
Cultuur, sport en recreatie	2	3%
Zorg en welzijn	2	3%
ICT	2	3%
Bouw	2	3%
Groot- en detailhandel	19	29%
Landbouw	2	3%
Anders	9	14%
Weet ik niet	1	2%

Informatie over verduurzamen

Interessante informatie

33%

van de deelnemers zou graag informatie willen over **financiering, leningen en subsidies**.

29%

van de deelnemers zou graag informatie willen over welke **wet- en regelgeving** er voor hun bedrijf geldt.

26%

van de deelnemers zou graag advies willen over het **verduurzamen van panden**.

Bron van informatie

34%

van de deelnemers komt aan informatie via **landelijke en regionale overheden en organisaties**.

29%

van de deelnemers komt aan informatie via de **ondernemersvereniging**.

21%

van de deelnemers komt aan informatie via **collega ondernemers**.

Maatregelen



89%

van de deelnemers **heeft al maatregelen genomen** voor verduurzamen.

64%

heeft **ledverlichting** geïnstalleerd.

47%

heeft **isolatie** van dak, muren, vloeren of ramen toegevoegd.

44%

heeft **zonnepanelen** geïnstalleerd.

Drempels om (meer) te verduurzamen

44%

van de deelnemers ervaart de **kosten** van maatregelen als drempel om meer te verduurzamen.

36%

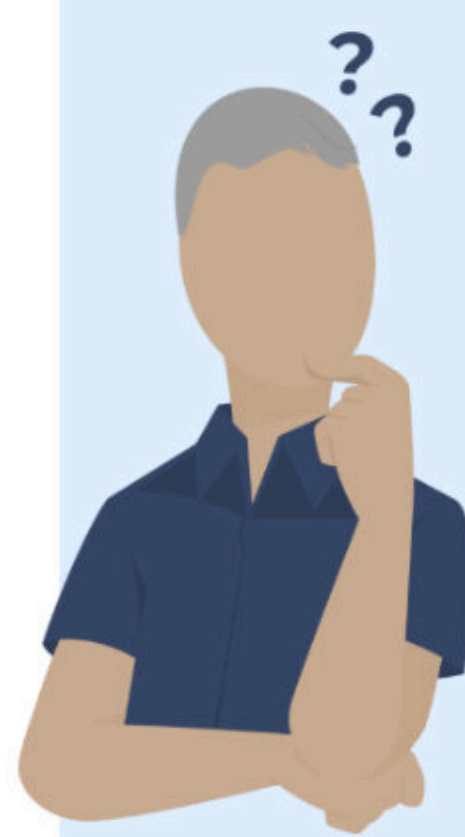
van de deelnemers ervaart de **terugverdientijd** van maatregelen als drempel om meer te verduurzamen.

30%

van de deelnemers ervaart de **onzekerheid over de regelgeving** als drempel om meer te verduurzamen.

17%

van de deelnemers ervaart **geen** drempels.



Energieadviseur Bedrijven

Bekendheid

52%

van de deelnemers is **niet bekend** met de Energieadviseur Bedrijven van de gemeente.

33%

van de deelnemers is hier **wel bekend mee**, maar heeft hier **geen gebruik van gemaakt**.

15%

van de deelnemers heeft **gebruik gemaakt** van Energieadviseur Bedrijven.

Afspraak bij Energieadviseur Bedrijven

91%

van de deelnemers geeft aan geen afspraak te hoeven met Energieadviseur Bedrijven.

- Deelnemers geven aan geen behoefte te hebben aan een afspraak, omdat zij het **bedrijfspand huren** en weinig invloed hebben op verduurzamingsmaatregelen.
- Ook geeft een aantal deelnemers aan geen behoefte te hebben, omdat zij **verduurzaming niet nodig of niet relevant** vinden of prioriteit geven aan andere zaken.
- Ook zijn er deelnemers die **al voldoende verduurzaamd** hebben en dus geen advies nodig hebben.

Wat doen we met de uitkomsten?

We gebruiken de uitkomst van de enquête als nulmeting voor de bekendheid van de energieadviseurs bij bedrijven. En als peiling waar ondernemers behoefte aan hebben qua ondersteuning bij het verduurzamen.

De ondernemers die hebben aangegeven geïnteresseerd te zijn in advies, hebben we in contact gebracht met de energieadviseurs voor bedrijven.

De komende tijd gaan we meer bekendheid geven aan de energieadviseurs en wat ze voor ondernemers kunnen betekenen.