

Economische Visie

April-augustus 2024



Hilversum is een fijne stad om te wonen, te werken, te studeren en te leven. De economie zorgt ervoor dat het hier goed leven is, met genoeg banen en zekerheid voor mensen die hier wonen. Dat willen we versterken. De gemeente Hilversum gaat samen met ondernemers, scholen en andere betrokken mensen een visie met uitvoeringsagenda maken. Deze Economische Visie geeft richting en duidelijkheid voor ondernemers. Via dit onderzoek komt de gemeente te weten wat ondernemers in Hilversum belangrijk vinden.

Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Leden van ondernemerspanel Hilversum
Methode	Online/Open link
Uitnodiging	Per mail
Veldwerkperiode	11 april t/m 4 augustus 2024
Herinnering	2 keer



Samenstelling deelnemers

1 medewerker	22	24%
2 t/m 9 medewerkers	43	47%
10 t/m 49 medewerkers	14	15%
50 t/m 99 medewerkers	1	1%
100 t/m 249 medewerkers	1	1%
250 of meer medewerkers	4	4%
Onbekend	7	8%
Totaal aantal deelnemers	92	

Sectoren

Energie, water en afval	2	2%
Vastgoed	7	8%
Vervoer en opslag	1	1%
Horeca	3	3%
Zakelijke, financiële of overige dienstverlening	26	28%
Cultuur, sport en recreatie	2	2%
Zorg en welzijn	1	1%
ICT	3	3%
Bouw	3	3%
Groot- en detailhandel	22	24%
Anders	13	14%
Weet ik niet	2	2%
Onbekend	7	8%



Let op: het totaal aantal deelnemers is kleiner dan 100, de resultaten zijn indicatief.

Hilversum als werkplek



91%

vindt het **aantrekkelijk** om een bedrijf binnen de gemeente Hilversum te hebben.

6%

vindt dit **niet aantrekkelijk**.

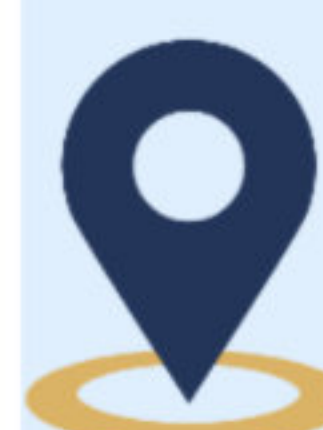
Deelnemers beoordelen de gemeente Hilversum met een **7,4** als plek om een bedrijf te hebben.

Dit cijfer wordt als volgt onderbouwd:

- Centrale ligging en goede bereikbaarheid:** Hilversum wordt vaak geprezen vanwege de centrale ligging in Nederland. Dit maakt het aantrekkelijk voor zowel bedrijven als klanten. De goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer (voornamelijk binnen de driehoek Amsterdam-Utrecht-Almere) draagt hieraan bij.
- Media en culturele aantrekkingskracht:** Hilversum wordt gewaardeerd om haar rol als mediastad en om de aanwezigheid van culturele instellingen.
- Slechte parkeermogelijkheden en hoge parkeerkosten:** Een veelvoorkomend punt van kritiek is het gebrek aan voldoende parkeerplaatsen en de hoge parkeertarieven, vooral in vergelijking met omliggende gemeenten. Dit wordt door veel werknemers én klanten als belemmering gezien.
- Verwaarlozing en leegstand:** Deelnemers maken meermalen opmerkingen over de verwaarloosde en soms rommelige staat van bepaalde delen van Hilversum. Voorbeelden hiervan zijn leegstaande winkelpanden en straten die in slechte staat verkeren. Dit beïnvloedt de aantrekkelijkheid van de stad.
- Onduidelijke en trage besluitvorming door de gemeente:** Er wordt ook frustratie geuit over de langzame besluitvorming en het gebrek aan duidelijke langetermijnvisies van de gemeente Hilversum. Dit belemmert ondernemers in hun plannen en investeringen.



Locaties van bedrijven



28%

van de deelnemers is gevestigd in een **woonwijk**.

20%

is gevestigd op een **bedrijventerrein**.

17%

van de deelnemers is gevestigd in een **winkelgebied**.

Inhoud Economische Visie

De belangrijkste speerpunten binnen de Economische Visie van Hilversum

49%

van de deelnemers vindt een **diverse(re) economische samenstelling** het belangrijkste speerpunt binnen de Economische Visie van de gemeente Hilversum.

21%

vindt **ruimte voor werken** of het **ondersteunen van innovatie(s)** het belangrijkste speerpunt.



Belangrijke focuspunten

86%

van de deelnemers vindt het belangrijk om te focussen op **werkplekken groener, duurzamer en beter** maken.

85%

wil graag focussen op dat het **juiste bedrijf op de juiste plek** zit.

84%

van de deelnemers vindt het **organiserend vermogen en samenwerking** en/of **ruimte voor werken** een belangrijk focuspunt.

Andere belangrijke onderwerpen

40%

van de deelnemers **mist** nog **onderwerpen** binnen de Economische Visie.

Onderwerpen die genoemd worden zijn:

- Bereikbaarheid en verkeer
- Huisvesting
- Verbeteren ruimtelijke omgeving
- Samenwerking en communicatie met de gemeente
- Duurzaamheid



Belangrijke acties

80%

van de deelnemers vindt het hebben van **gebiedsagenda's en gebiedsontwikkelingen** belangrijk.

80%

van de deelnemers vindt de acties rondom **regels, omgevingsplannen en omgevingsvergunningen** belangrijk.

74%

vindt **afspraken met scholen, ondernemers en vastgoedpartijen** belangrijk.

73%

vindt acties rondom **subsidies voor parkmanagement, centrummanagement en scholen** belangrijk.

Andere belangrijke acties

18%

van de deelnemers **mist** nog **acties** binnen de Economische Visie.

Onderwerpen die genoemd worden zijn:

- Woningen creëren in Hilversum
- Communicatie gemeente en ondernemers



Ruimte voor bedrijven

Wat denkt u dat de gemeente als eerste moet doen om meer plekken te hebben waar mensen kunnen werken?

Herbestemming van leegstaande panden: Een veelgehoord actiepunt is het hergebruiken van leegstaande gebouwen door deze om te bouwen tot werkplekken, kleine kantoren of combinaties van wonen en werken. Dit helpt met het verminderen van de leegstand en daarnaast biedt het ondernemers meer mogelijkheden in het vinden van betaalbare en flexibele werkruimtes.

Parkeerproblemen aanpakken: Het verbeteren van parkeermogelijkheden, vooral op bedrijventerreinen en in het centrum, is een belangrijk punt voor de deelnemers. Er is op dit moment een gebrek aan parkeerplaatsen en de kosten voor parkeren liggen te hoog. Dit is een uitdaging voor zowel werknemers als klanten.

Verbetering infrastructuur: Er is behoefte aan betere infrastructuur, bijvoorbeeld door verkeersdoorstroming en openbaar vervoer te verbeteren. Ook mag er volgens de deelnemers meer groen langs de routes naar het centrum.

Ontwikkeling en modernisering van bedrijventerreinen: Deelnemers noemen ook een aantal actiepunten, gericht op het moderniseren van bestaande bedrijventerreinen en het aantrekkelijk maken van locaties zoals het Arenapark voor nieuwe bedrijven. Dit omvat het creëren van ruimte voor groei en het aantrekken van grootschalige bedrijvigheid.

Integratie van wonen en werken: Er wordt door een aantal deelnemers voorgesteld om bij de nieuwe ontwikkelingen meer aandacht te besteden aan functiemenging, waarbij wonen en werken dicht bij elkaar worden gebracht. Dit zou bijdragen aan een levendige omgeving en het aantrekkelijker maken van Hilversum als vestigingsplaats.



Aansluiten van gemeente Wijdemeren bij gemeente Hilversum

41%

van de deelnemers verwacht dat het aansluiten van de gemeente Wijdemeren bij de gemeente Hilversum **economische kansen** biedt voor de ondernemers van Hilversum.

18%

verwacht dit **niet**.

41%

heeft hier **geen** uitgesproken **mening** over.



Wat doen we met de uitkomsten?

De resultaten van de ondernemerspeiling over de Economische Visie worden zorgvuldig geanalyseerd en meegenomen in de verdere ontwikkeling van het gemeentebeleid. Op basis van onder andere deze uitkomsten worden beleidskeuzes aangescherpt en prioriteiten bepaald om zo beter aan te sluiten op de behoeften en wensen van de ondernemers. De uitkomsten van de inwonerspeiling, die ook online is afgerond, nemen we ook mee in de afwegingen.